

Morgan DONOT, Darío RODRÍGUEZ y Yeny SERRANO (dirs.). *Leaders et leadership dans les démocraties contemporaines.* Estrasburgo: Presses Universitaires de Strasbourg, 2016. 215 pp. ISBN: 978-2-86820-976-4.

Actualmente la política se centra cada vez más en los líderes y menos en las instituciones y en los partidos, de ahí que se haya producido un resurgimiento de las publicaciones académicas sobre el liderazgo político. La obra que aquí se presenta se centra en esta cuestión partiendo de dos ideas que atraviesan todos los capítulos: líder y liderazgo se construyen y se manifiestan en los discursos y estos fenómenos experimentan un proceso de cambio en las democracias contemporáneas de América Latina y Europa.

El libro se divide en cinco partes y once capítulos. La primera parte se centra en analizar, desde un enfoque teórico-conceptual, dos fenómenos muy ligados al liderazgo: el populismo y el carisma. En el capítulo de George Couffignal se examina el discurso populista y se observa que, en las sociedades actuales donde la democracia delegativa está supliendo progresivamente a la democracia de partidos, el liderazgo se basa cada vez más en lograr la movilización emocional del pueblo. En el segundo capítulo, Darío Rodríguez propone una definición de carisma basada en el vínculo carismático entre el líder y los seguidores, analizando el proceso de construcción del carisma en regímenes democráticos caracterizados por la personalización del poder y la desconfianza ciudadana hacia la política.

En la segunda parte del libro se abordan dos estudios de caso desde una perspectiva histórica. El capítulo de Audrey Vedel tiene como objetivo examinar la construcción del liderazgo de Churchill a través de la radio; a partir de los archivos radiofónicos y de las memorias de guerra del primer ministro británico, la autora sostiene que la radio como medio de masas fue fundamental para que Churchill ejerciera su liderazgo. Richard Davis, en su capítulo, busca analizar cómo las rivalidades y los conflictos jugaron un papel clave en la construcción de las instituciones comunitarias europeas y en la no construcción del liderazgo del Reino Unido en Europa, concluyendo que este país no ejerció su liderazgo porque nunca, salvo durante el periodo de Tony Blair, estuvo comprometido con el proyecto de integración política europeo.

La tercera parte se aproxima a la construcción discursiva del liderazgo desde el punto de vista de las ciencias del lenguaje. En el capítulo de Rodrigo Barbosa, se plantea si el carisma como construcción retórica puede transferirse de un político a otro; tomando los casos de Lula da Silva y Dilma Rousseff, observa que aunque el primero trató de transferir su carisma a la segunda, se trata de una cualidad personal que no es transferible. Wander Emediato de Souza, en su capítulo, compara la forma en la que Lula y Marina Silva construyeron su liderazgo durante sus campañas presidenciales; para ello, analiza sus estrategias retóricas y argumentativas poniendo énfasis en la construcción del *ethos* y en sus efectos sobre los discursos políticos de ambos líderes.

Los capítulos agrupados en la cuarta parte analizan la relación de los líderes con las instituciones democráticas. Rut Diamint y Laura Tadesco exploran el impacto del liderazgo sobre la calidad de la democracia en cinco países latinoamericanos (Argentina, Colombia, Ecuador, Uruguay y Venezuela) y, a partir del análisis de distintos tipos de

líderes, concluyen que la ausencia de control institucional o partidario incrementa las posibilidades de que surjan políticos que, aunque legítimamente elegidos, utilicen los mecanismos represivos para perpetuarse en el poder. Hubert Gourdon, por su parte, estudia el liderazgo presidencial en los periodos constituyentes de Argentina y Estados Unidos, seleccionando dos documentos cuyas retóricas ejemplifican dos tipos de liderazgo presidencial: el informe sobre el proyecto constitucional de Sampay en la Argentina peronista, que se clasifica como neopopulista, y El Federalista elaborado durante la convención constituyente de Filadelfia en 1787, que se cataloga como republicano.

La última parte del libro comprende tres capítulos en los que se estudian diferentes soportes y dispositivos discursivos utilizados por los líderes políticos, desde los más clásicos hasta los más innovadores. En el capítulo de Christian Le Bart se analizan las estrategias de autopresentación de los líderes políticos franceses a partir de más de doscientos libros; este autor afirma que fenómenos como la crisis de las instituciones y la aparición de la televisión cambiaron el modo en que los políticos se presentan a la opinión pública. El capítulo de Neyla Pardo trata sobre la forma en la que los líderes políticos, en concreto los senadores colombianos, utilizan Internet para difundir sus artículos de opinión, constatando que, aunque tienen como objetivo construir decisiones políticas, en la práctica este tipo de soportes no estimulan la deliberación ni la discusión crítica. Por último, el capítulo de Santiago Castelo contiene un análisis de las groserías de tres presidentes latinoamericanos (Santos, Fernández y Correa) en Twitter, observando en ellas distintas estrategias políticas adaptadas a estos nuevos soportes telemáticos.

Para finalizar, conviene destacar que este libro es una valiosa aportación al estudio de los líderes y del liderazgo político en las democracias contemporáneas ya que sus investigaciones tocan, desde enfoques multidisciplinares, comparativos y rigurosos, cuestiones cruciales como el populismo, el carisma, la relación del líder con las instituciones o el discurso y sus soportes, que arrojan luz sobre los problemas suscitados por los conceptos de líder y liderazgo, tan complejos pero a la vez tan importantes para entender los procesos políticos actuales.

Juan Manuel RIVAS OTERO
Universidad de Salamanca