

SUMARIO ANALÍTICO

GARCÍA MONTERO, Mercedes

EL PROCEDIMIENTO LEGISLATIVO EN AMÉRICA LATINA

América Latina Hoy, 38, diciembre del 2004, pp. 17-55

El presente trabajo aborda de forma comparada las etapas del procedimiento legislativo ordinario de dieciocho países latinoamericanos. A través del estudio de las Constituciones nacionales y reglamentos internos se busca trazar, de forma sistemática, las rutas utilizadas en los distintos casos para la presentación, tratamiento y aprobación de leyes.

Palabras clave: Poder Legislativo, procedimiento legislativo, negociación política, Parlamento.

NAVARRO, Marc

INTERESES SUBESTATALES EN LEGISLATIVOS BICAMERALES: SOBRE LA COOPERACIÓN

INTERINSTITUCIONAL EN ENTORNOS DESCENTRALIZADOS

América Latina Hoy, 38, diciembre del 2004, pp. 57-76

Este artículo busca sistematizar el papel de la segunda Cámara legislativa en la coordinación de intereses de forma vertical entre el nivel central y los subestatales. En primer lugar, se señalan las variables que deben analizarse para medir los incentivos y restricciones que ofrece la gobernanza legislativa de los países bicamerales en favor de la coordinación interinstitucional vertical, con la consecuente profundización de la descentralización política. En segundo lugar, las variables –simetría, congruencia y particularismo político de las cámaras altas– son desglosadas y dotadas de puntuación para, a continuación, testarlas empíricamente para los nueve países latinoamericanos que disponen de un Legislativo compuesto por dos cámaras. Por último, con

los resultados obtenidos, se elabora un índice de bicameralismo que mide la capacidad de las segundas cámaras para incorporar las demandas subestatales en el Legislativo central y, por tanto, en el fomento de las relaciones verticales entre instituciones.

Palabras clave: bicameralismo, descentralización política, sistema electoral, partidos políticos, particularismo político.

SÁNCHEZ LÓPEZ, Francisco

CÁMARAS DIFERENTES, PARTIDOS IGUALES: LOS PARTIDOS POLÍTICOS

EN LOS BICAMERALISMOS DE IBEROAMÉRICA

América Latina Hoy, 38, diciembre del 2004, pp. 77-100

El artículo plantea que la presencia de los partidos políticos, como estructura privilegiada de representación en los regímenes poliárquicos y de control de la organización interna del Legislativo, puede conllevar cierta limitación del efecto de control mutuo y división del poder que implica el bicameralismo. Se trata de un trabajo exploratorio que busca responder a una cuestión básica, es decir, establecer los grados de correspondencia partidista que tienen las cámaras de los países latinoamericanos a través del análisis de sus composiciones.

Palabras clave: bicameralismo, Senado, Congreso, partidos políticos, América Latina.

NOLTE, Detlef

PAUTAS DE ORIENTACIÓN SOCIOECONÓMICA Y PERFIL IDEOLÓGICO DE LOS SENADORES EN EL CONO SUR

América Latina Hoy, 38, diciembre del 2004, pp. 101-123

En el artículo se comparan el autoposicionamiento ideológico de los senadores en cuatro países sudamericanos –Argentina, Brasil, Chile y Uruguay– en una escala izquierda-derecha y sus opiniones sobre diferentes temas socioeconómicos. Se confrontan las actitudes a nivel de la élite parlamentaria (incluyendo los diputados) con resultados de encuestas de opinión pública.

Palabras clave: Senado, Argentina, Brasil, Chile, Uruguay, izquierda, derecha.

AJENJO FRESNO, Natalia

EL PAPEL Y LA FUNCIÓN DE LOS PARLAMENTOS CENTROAMERICANOS:

CUATRO CASOS COMPARADOS

América Latina Hoy, 38, diciembre del 2004, pp. 125-139

Este artículo explora los patrones de rendimiento institucional del Poder Legislativo y del Poder Ejecutivo en cuatro países centroamericanos buscando una explicación en fuentes procedentes del diseño constitucional y del diseño procedimental. El trabajo explora de forma comparativa los escenarios determinantes del control legislativo por parte del Poder Ejecutivo y lo pone en relación con el grado de agregación de intereses en el proceso decisional legislativo. Finalmente, propone la combinación de análisis centrados en ámbitos formales con la comprensión de los incentivos de los actores para buscar vías informales, o utilizar espacios de discrecionalidad endógenos a la estructura decisional y a los patrones históricos de comportamiento de los actores políticos.

Palabras clave: Parlamento, diseño constitucional, diseño procedimental, rendimiento.

D'ALVA KINZO, Maria; MARTINS JR., José Paulo y BORIN, Ivan

PATRONES DE COMPETENCIA ELECTORAL EN LA DISPUTA

POR LA CÁMARA DE DIPUTADOS EN BRASIL (1994-2002)

América Latina Hoy, 38, diciembre del 2004, pp. 143-162

El presente artículo hace un análisis sobre los patrones de competencia electoral en las elecciones a la Cámara de Diputados de Brasil. Las reglas electorales tienen un impacto significativo en la competencia política y, por consiguiente, en la configuración y el funcionamiento del sistema político de un modo general. Para este estudio se considera no sólo el impacto de las reglas de un sistema de representación proporcional con lista abierta, sino también la combinación de este método con la permisión de que los partidos formen alianzas electorales.

Palabras clave: competencia electoral, Cámara de Diputados, reglas electorales, sistema político.

D'ADAMO, Orlando y GARCÍA BEAUDOUX, Virginia
CAMPAÑAS ELECTORALES Y EFECTOS SOBRE LA DECISIÓN DE VOTO. UN ANÁLISIS DE LA
CAMPAÑA PARA LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2003 EN ARGENTINA
América Latina Hoy, 38, diciembre del 2004, pp. 163-179

El objetivo del presente trabajo se dirige a realizar una exploración empírica de la potencial influencia que las campañas electorales presidenciales pueden ejercer sobre la formación de la decisión de voto. Cuatro dimensiones del problema son analizadas: 1. los recursos comunicacionales más efectivos en una campaña, 2. si los electores perciben los niveles de exposición mediática diferenciada que recibió cada candidato, 3. en caso de reconocerse que un candidato ha ocupado un mayor espacio en los medios durante la campaña, si ello tiene impacto en la construcción de una mayor imagen positiva de dicho candidato y 4. la capacidad de las campañas para operar efectos de cambio en el sentido del voto. En los resultados obtenidos se destaca que los sujetos otorgan predominio a lo transmitido por la televisión en el recuerdo que construyen de la campaña, que perciben las diferencias de exposición mediática de los candidatos, que ello no necesariamente redundará en una mayor imagen positiva de quienes han tenido más presencia mediática y que reconocen a la campaña capacidad para producir cambios sobre su intención inicial de voto.

Palabras clave: campaña electoral, formación de la decisión de voto, recursos comunicacionales de campaña, exposición mediática de los candidatos, hipótesis de la americanización.