

ÍNDICE

EDITORIAL

Revistas de Otorrinolaringología (ORL): impacto y visibilidad Helena MARTÍN-RODERO	133-136
DOI: índice de calidad en las revistas de Ediciones Universidad de Salamanca Ángel REDERO-HERNÁNDEZ	137-141

ARTÍCULO DE REVISIÓN

Una sola métrica no cuenta toda la historia de la producción científica. I. Visibilidad Nieves GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ-VILLAVICENCIO	143-149
Una sola métrica no cuenta toda la historia de la producción científica. II. Publicación Nieves GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ-VILLAVICENCIO	151-162
Una sola métrica no cuenta toda la historia de la producción científica. III. Gestión y conclusiones Nieves GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ-VILLAVICENCIO	163-167
Altmetrics pueden no seguir siendo alternativa por mucho tiempo Julio ALONSO-ARÉVALO	169-177
Descriptores y palabras clave Beatriz MUÑOZ-MARTÍN	179-183

CARTA AL DIRECTOR

Nota del editor. Gestión del proceso editorial y formación permanente José Luis PARDAL-REFOYO	185-187
--	---------
