



González Teruel, A. (2005). *Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales*. Gijón: Ediciones Trea.

Como el título del libro indica, esta obra trata de los estudios de necesidades y usos de la información a lo largo del pasado siglo y principios de este, abordando el proceso de búsqueda de información desde diferentes perspectivas. Los estudios de necesidades y uso de la información, como explica la autora, son la base teórica y metodológica más apropiada para estudiar el contexto en el que surgen las necesidades de información, los problemas informativos y las barreras del contexto (tanto físicas como cognitivas o

afectivas) en el que surgen dichas necesidades, qué estrategias se siguen en la búsqueda de información y el uso que hacen los usuarios de la misma.

El libro nos introduce en los hábitos informativos de los usuarios con características similares, ahondando en el usuario individual y los contextos determinados. Se exponen algunos de los principales modelos teóricos conceptuales o metodológicos propuestos en los últimos años para el estudio de la conducta informativa, la conducta de búsqueda de información y la conducta de búsqueda en los sistemas de información. Se describen de esta forma los principales hitos de la evolución histórica en materia de necesidades y usos de la información.

El libro consta de cinco capítulos, comenzando con introducción, a modo de breve presentación a los estudios de necesidades y usos de la información. En el siguiente capítulo se profundiza sobre los antecedentes y la evolución histórica de los estudios de necesidades y usos. El tercer capítulo se centra en la explicación de diferentes conceptos y perspectivas básicas para el estudio de las necesidades y usos de la información. En el cuarto se exponen diversos modelos para el estudio de la conducta informativa. Para terminar, en el quinto capítulo se discuten los fundamentos y aplicaciones prácticas de las principales técnicas de investigación de los usuarios de la información, describiendo algunas técnicas de recogida de información en los estudios de necesidades y usos, como son la observación, las encuestas, las técnicas de consenso, etc.



El libro, tanto por su temática, como por su forma de transmitir los contenidos se hace atractivo para el lector interesado en este tema. En cuanto al formato, cada capítulo se estructura de manera similar, comenzando siempre con una introducción capitular y terminando con la recomendación de lecturas básicas y relacionadas con la temática.

Es muy interesante el repaso que hace por la historia de los estudios de necesidades de información, llevando al lector a comprender cómo han evolucionado, según cada época. A destacar, la comparación de los modelos que hace la autora en la página 127. Se expresa de manera clara y concisa lo que los usuarios de la información hacemos cuando buscamos y cómo hacemos la recogida de información.

Se enfatiza sobre una idea central y recurrente en el análisis del comportamiento de los usuarios cuando buscan información, especialmente cuando la autora describe los modelos basados en la World Wide Web, ya que insiste en que se trata de un proceso nada sencillo, donde el usuario se encuentra con mucha información, generándose el problema de cómo seleccionar y elegir la información adecuada.

David Caballero Franco
Universidad de Salamanca
caballero@usal.es

