



























Se puede comprobar que La 1 procura no repetir disciplina deportiva en su podio de apertura (las tres primeras informaciones), una variante que sí podemos encontrar en los canales privados que dedican en más de una ocasión sus dos primeras informaciones al fútbol. Este deporte se consolida no solo por su amplia presencia, anteriormente aludida, sino por la posición de preferencia que tiene en las parrillas informativas. Solo en dos ocasiones el fútbol no es el deporte que abre el informativo, si bien las noticias de fútbol aglutinarán mayor tiempo, también en estos casos.

Veamos seguidamente cómo trata cada canal el evento deportivo del que posee los derechos de emisión y la comparativa informativa de ese mismo evento, según el tratamiento que ofrece el resto de canales. En el apartado 'Jerarquía' se anota el orden de aparición de la noticia respecto del total de informaciones. Si bien anteriormente se comentó el número de disciplinas deportivas aparecidas en cada informativo, esta cantidad no equivale al número de noticias recogidas en el informativo ya que un mismo deporte puede acaparar diversas noticias.

*Tabla 3. Eventos deportivos registrados, su jerarquía, duración y posicionamiento en las cadenas objeto de estudio. Fuente: elaboración propia.*

ANÁLISIS DE CONTENIDO			
1.º caso			
Evento deportivo	Última sesión de clasificación (Q3) del Gran Premio de Australia (Fórmula 1)	Titularidad de los derechos de emisión	Grupo Atresmedia
Cadenas	Jerarquía	Duración	Comentario
Telecinco	7/7	00:00:24	
Antena 3	2/12 – 12/12	00:02:31	Emisión de varias piezas informativas.
TVE	4/11	00:01:29	
2.º caso			
Evento deportivo	4.ª etapa Tirreno–Adriático (Ciclismo)	Titularidad de los derechos de emisión	RTVE
Cadenas	Jerarquía	Duración	Comentario
Telecinco	Sin emisión	Sin emisión	Sin emisión

Antena 3	8/12	00:00:18	
TVE	1/11 - 5/11	00:00:48	Emisión de varias piezas informativas.
3.º caso			
Evento deportivo	Juegos Paralímpicos	Titularidad de los derechos de emisión	RTVE
Cadenas	Jerarquía	Duración	Comentario
Telecinco	Sin emisión	Sin emisión	
Antena 3	Sin emisión	Sin emisión	
TVE	11/12	00:00:41	
4.º caso			
Evento deportivo	Liga BBVA	Titularidad de los derechos de emisión	Mediaset
Cadenas	Jerarquía	Duración	Comentario
Telecinco	2/5 – 5/5	00:04:10	Emisión de varias piezas informativas.
Antena 3	1-2/7 – 5/7	00:03:27	Emisión de varias piezas informativas.
TVE	1/8	00:03:02	Emisión de varias piezas informativas.
5.º caso			
Evento deportivo	Mundial MotoGP	Titularidad de los derechos de emisión	Mediaset
Cadenas	Jerarquía	Duración	Comentario
Telecinco	1/5	00:02:31	
Antena 3	7/7	00:01:08	
TVE	7/8	00:00:26	
6.º caso			
Evento deportivo	Master 1000 de Tenis	Titularidad de los derechos de emisión	RTVE
Cadenas	Jerarquía	Duración	Comentario
Telecinco	Sin emisión	Sin emisión	Sin emisión
Antena 3	Sin emisión	Sin emisión	Sin emisión
TVE	6/8	00:00:30	
7.º Caso			
Evento deportivo	Liga BBVA	Titularidad de los derechos de emisión	Mediaset
Cadenas	Jerarquía	Duración	Comentario
Telecinco	1-3/6	00:04:37	Emisión de varias piezas

			informativas.
Antena 3	1-2/10 y 4-5/10	00:03:23	Emisión de varias piezas informativas.
TVE	1/11	00:04:25	Emisión de varias piezas informativas.
8.º Caso			
Evento deportivo	Gran Premio de Malasia (Fórmula 1)	Titularidad de los derechos de emisión	Grupo Atresmedia
Cadenas	Jerarquía	Duración	Comentario
Telecinco	6/6	00:00:31	
Antena3	7/10 y 10/10	00:02:24	Emisión de varias piezas informativas.
TVE	6/10	00:00:12	
9.º Caso			
Evento deportivo	Vuelta a Cataluña (Ciclismo)	Titularidad de los derechos de emisión	RTVE
Cadenas	Jerarquía	Duración	Comentario
Telecinco	Sin emisión	Sin emisión	
Antena 3	Sin emisión	Sin emisión	
TVE	7/11	00:00:16	

En el periodo analizado se dan informaciones sobre nueve acontecimientos deportivos cuya titularidad de emisión es de alguno de los tres grupos estudiados: RTVE (4 ocasiones), Mediaset (tres casos) y Atresmedia (dos ocasiones).

En el 100 % de los casos, el canal que posee los derechos de retransmisión dedica más tiempo a este evento que los otros canales. TVE es el único canal que informa de todos los eventos, mientras que Telecinco es el que menos recoge pues solo se ocupa de cinco y no menciona ninguno de los cuatro acontecimientos cuya titularidad posee RTVE, algo que Antena 3 hace, al menos, en una ocasión.

Los canales que poseen los derechos de un evento deportivo también dan prioridad a esa información, si hacemos una comparativa con la posición que le da el resto de las cadenas (88,8 %); con una sola excepción, el caso octavo recogido en la tabla 3, si bien se ha compensado por el mayor tiempo

destinado a este evento y la inclusión de dos piezas (cuando los otros canales solo incluyen una y breve).

Si nos ceñimos a la noticia de apertura, La 1 solo en un caso abre con la información del evento deportivo cuyos derechos de emisión posee (1 sobre 4, el 25 %), mientras que Antena 3 no abre con esa información en ninguno de los dos casos en que podría hacerlo. Nuevamente en el lado opuesto se sitúa Telecinco que en las tres ocasiones en que posee los derechos del acontecimiento deportivo, abre el informativo con dicho evento.

Solo el fútbol hace coincidir las aperturas de las tres cadenas. Aunque los derechos televisivos los tenga Mediaset (Telecinco) Antena 3 y La 1 abren también con fútbol, como se puede apreciar en la tabla 3 en los casos 4.º y 7.º, referidos ambos a la Liga BBVA.

## 6. Discusión

Parece lógico que los canales de televisión otorguen cierta prioridad, de un modo u otro, a los eventos deportivos cuyos derechos de emisión han adquirido. Sin embargo, esta repercusión debe medirse en los informativos. No parece conveniente que un evento deportivo ocupe la primera posición de una parrilla informativa solo porque el canal tenga los derechos de emisión, si esa jornada hay otros acontecimientos cuya relevancia es mayor. Este factor de impacto puede medirse fácilmente si tomamos como referencia ciertas variables, más o menos objetivas, como pueden ser las audiencias alcanzadas por la retransmisión de dichos acontecimientos deportivos.

Por otra parte, un canal estatal de titularidad pública debe informar de deportes calificados como minoritarios que los canales privados pueden omitir en sus informativos. Otra cuestión distinta es el criterio que dichos canales privados siguen para tomar tales decisiones pues si nos ceñimos a datos, también objetivos, como el número de deportistas federados, el orden de las parrillas de los informativos debería alterarse (con excepción del fútbol, líder en nuestro país en prácticamente cualquier clasificación que podamos definir: federados, practicantes, número de pistas, etc.). La sección deportiva de los informativos de La 1 acoge en su parrilla disciplinas deportivas que no se reflejan



habitualmente en los informativos deportivos de las televisiones privadas, dando así un servicio que es la esencia de su función ya que no debería estar supeditada por la tiranía de las audiencias.

Finalmente, cabría decir que el predominio de las noticias relativas al fútbol profesional en los informativos parece estar sustentada, además de por el interés que se deduce de las audiencias, por el calendario deportivo de esta disciplina ya que todos los fines de semana —y casi todos los días del año— hay algún partido de fútbol en el que está implicado un equipo español o la selección española, ya sea con carácter oficial o amistoso, se trate de competiciones nacionales o internacionales. Otros deportes como la Fórmula 1 también tienen un calendario de competición extenso, pero la celebración de las pruebas de clasificación o de los grandes premios —que son los eventos que concitan el interés del público— se limita a una serie de jornadas al año. Similar sería el caso del tenis, que recibe un tratamiento especial cuando se celebran destacados eventos como los Grand Slams (solo cuatro torneos al año tienen esta consideración). En el caso del golf se da una circunstancia muy parecida a la del tenis, pues el calendario define cuatro torneos relevantes, los Masters.

## **7. Conclusiones**

A tenor del análisis de los resultados registrados se pueden extraer las siguientes conclusiones, asociadas a las hipótesis de partida:

Se confirma la primera de las hipótesis. Los canales de televisión incluyen en sus informativos las noticias sobre los eventos deportivos cuyos derechos de emisión tienen y les destinan más tiempo, si lo comparamos con el tratamiento dado por los otros canales que o bien no incluyen estas noticias o les dedican un tiempo inferior.

Con respecto a la segunda hipótesis el análisis ha permitido obtener diferentes conclusiones. Solo se puede afirmar que cada canal de televisión otorga una posición relevante en la parrilla a las noticias de los eventos deportivos cuyos derechos de emisión posee, si comparamos dicha posición con la que le otorgan los otros canales. Sin embargo, los canales de televisión estudiados no

adelantan estratégicamente en la parrilla de sus informativos las noticias relacionadas con los acontecimientos deportivos de los que poseen los derechos de emisión. Sumando los seis casos en que Antena 3 y La 1 poseen los derechos de retransmisión de un evento deportivo en el periodo de estudio, solo en una ocasión trasladan a la primera posición de su parrilla la noticia sobre dicho acontecimiento deportivo. Telecinco sí coloca en los tres casos, en la primera posición de su parrilla informativa, la noticia sobre el evento que cubre, si bien en dos de ellos se trata de fútbol (liga BBVA) y los otros canales también abren con esa información. Así pues, de los nueve casos estudiados, solo en dos de ellos el canal que posee los derechos de emisión del evento deportivo coloca la noticia referida a este acontecimiento en una posición privilegiada en la parrilla que las otras televisiones no comparten. Parece pues que, la tendencia general, no es la de alterar el orden de la parrilla informativa con el fin de priorizar la noticia asociada con el deporte del que se tienen los derechos de emisión.

Sobre la tercera hipótesis sí cabe decir que se confirma, sin paliativos. El canal del ente público, La 1, recoge una mayor variedad de deportes que sus homólogas del sector privado, al tiempo que esta diversidad se mantiene constante en sus informativos siendo lo habitual que en cada informativo aparezcan noticias de, al menos, siete deportes distintos, un hecho que no se produce en Telecinco ni computando el total de los ocho informativos registrados en este estudio.

## 8. Bibliografía

Altabella, José (1987-88): "Historia del Periodismo Español. Programa y fuentes". En *Documentación de las ciencias de la información*, n.º 11. Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN8788110011A/20412> [Fecha de consulta: 22 de septiembre de 2014].

Branz, Juan Bautista (2012): "I Narrativa en torno al deporte en TV: el problema de la discriminación". En *Nuevos paisajes comunicacionales: la problematización de representaciones ciudadanas* (encuentro de discusión).

Los Polvorines, Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento.  
Disponible en: [http://www.ungs.edu.ar/mpc/wp-content/uploads/2012/11/BRANZ\\_NARRATIVAS-EN-TORNO-AL-DEPORTE-EN-TV.pdf](http://www.ungs.edu.ar/mpc/wp-content/uploads/2012/11/BRANZ_NARRATIVAS-EN-TORNO-AL-DEPORTE-EN-TV.pdf) [Fecha de consulta: 9 de abril de 2014].

Carrión Mena, Fernando (2006): "El fútbol como práctica de identificación colectiva". En Pérez Torres, Raúl (coordinador): *Área de candela. Fútbol y literatura*. Quito: Ed. Fernando Carrión Mena.

Fraile, Cesar (2014): "Derechos de televisión 2014 en España. Fútbol, Fórmula 1, Moto Gp...". En *Marketing deportivo, patrocinio y redes sociales* (editado por el autor). Disponible en: <http://cesarfraile.es/derechos-television-2014-en-espana-futbol-formula-1-moto-gp/> [Fecha de consulta: 23 de marzo de 2014].

García-Santamaría, José Vicente; Alcolea Díaz, Gema (2011): "Los derechos audiovisuales de retransmisiones deportivas y su repercusión en el mercado televisivo español". En *Razón y palabra*, número 77, México. Disponible en: [http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77%20a%20parte/16\\_GarciaAlcocea\\_V77.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77%20a%20parte/16_GarciaAlcocea_V77.pdf) [Fecha de consulta: 10 de noviembre de 2014].

García-Santamaría, José Vicente (2013): "Televisión y concentración en España: el duopolio de Mediaset y Atresmedia". En *Palabra Clave*, volumen 16, número 2. Bogotá: Universidad de la Sabana. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v16n2/v16n2a05.pdf> [Fecha de consulta: 10 de noviembre de 2014].

González Ramallal, Manuel Eduardo (2004): "El reflejo del deporte en los medios de comunicación". En *RES. Revista española de Sociología*, 4. Madrid: Federación Española de Sociología. Disponible en: <http://www.fes-web.org/files/modules/res/4/12.pdf> [Fecha de consulta: 22 de septiembre de 2014].

Igartua, Juan José (2006): *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.

Rodríguez Díaz, Raquel (2004). *Teoría de la Agenda-Setting: Aplicación a la enseñanza universitaria*. Alicante: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.

De Moragas, Miquel (2007): "Comunicación y deporte en la era digital". En *IX Congreso de la Asociación Española de Investigación Social Aplicada al Deporte (AEISAD)*. Las Palmas de Gran Canarias, 16, 17 y 18 de noviembre de 2006. Comunicación publicada en Gambau i Pinasa, Vicente (2007), *Comunicación y Deporte*. Madrid, Librerías Deportivas Esteban Sanz. Disponible en: [http://ddd.uab.cat/pub/worpaper/2007/hdl\\_2072\\_5021/WP107\\_spa.pdf](http://ddd.uab.cat/pub/worpaper/2007/hdl_2072_5021/WP107_spa.pdf) [Fecha de consulta: 23 de marzo de 2014].

Paniagua, Pedro (2006): "Deporte en televisión: el pseudoperiodismo como espectáculo". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº 12. Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0606110185A/12306> [Fecha de consulta: 10 de noviembre de 2014].

Vega, Rafael Andrés (2013): *La información deportiva en Canal Sur: una aproximación a su tratamiento en la Radio Televisión de Andalucía*. Sevilla: Universidad de Sevilla.